



## Formula infalible para aumentar tus seguidores, usa el vídeo

---

Vídeo en las redes

## **Formula infalible para aumentar tus seguidores, usa el vídeo**

Si vemos todas las cifras que se ofrecen entorno al vídeo y su difusión en las redes, todas coinciden en que su publicación es un autentico éxito.

Las publicaciones de vídeos en redes sociales tienen innumerables ventajas. A continuación te enumero unas cuantas:

– Vídeo en las redes

– Vídeo en las redes

## 10 Razones para empezar a usar vídeo en las redes sociales

- 1 – Está comprobado que publicaciones con vídeo llaman más la atención y las hace más atractivas.
- 2 – Atraen a más público, aquel que es más reacio a la lectura y generan una mayor interacción por parte de la audiencia que la que genera un escrito.
- 3 – Con todo esto, generan un mayor impacto que una publicación que carece de vídeo.
- 4 – Si lo usas en tu blog o en tu web mejora considerablemente tu posicionamiento en buscadores.
- 5 – Y como aumenta el tiempo de permanencia en tu post o web, mejora tu SEO.
- 6 – Multiplica la reputación de tu marca y mejora su imagen.
- 7 – Te diferencia de tu competencia. Si le echas un vistazo a las redes y a las publicaciones que hacen en ellas otros establecimientos de hostelería, comprobarás que muchos, la mayoría no incluyen vídeos en sus publicaciones.
- 8 – Aporta contenidos originales a tus publicaciones. Y esto son todas las ventajas.
- 9 – Genera una conversación tú a tú y acerca la marca al público.
- 10 – El vídeo puede ser visualizado en todos los dispositivos y publicado en todas las plataformas.

Aquí puedes ver un vídeo de un restaurante vegetariano: Vegetalia

– Vídeo en las redes

– Vídeo en las redes

Puede que la idea de crear un vídeo, en un principio pueda parecerle complicado, pero la realidad es que solo es ponerse manos a la obra. En realidad es un recurso sencillo y económico.

[¿Quieres aumentar tus seguidores? Está demostrado que publicar un vídeo aumenta la participación. Clic para tuitear](#)

Te dejo algunos consejos que te harán mucho más fácil de lo que crees esta tarea.

## 10 Consejos para realizar un vídeo de forma sencilla

- 1 – Uno de los primeros consejos es que no vale cualquier vídeo. Debe tener una calidad aceptable. Debe poder verse correctamente. Si esto no es

posible, mejor no lo hagas, o no lo publiques.

2 – Hoy en día, y en España mucho más, todos tenemos un Smartphone y casi todos incluyen la grabación de vídeo con una calidad aceptable, ponen la realización de un vídeo a tu alcance. Utilízalo para realizar tus grabaciones.

3 – Procura no mover mucho la cámara, ya que no eres un profesional, es mejor moverla lo menos posible para que no maree. Comprueba el enfoque, que no esté borroso y la luz, que no esté a contraluz la grabación, para que permitan una imagen nítida. Esto suelen hacerlo las cámaras automáticamente, pero no está demás comprobarlo, sobre todo la iluminación.

4 – Deben ser cortos, de una duración entre los 30 segundos y los 3 minutos.

5 – Pueden ser vídeos sin sonido, pero incluyendo subtítulos que puedes incluir si lo editas.

6 – Existen programas de edición de vídeo gratis con los que puedes modificarlos y editarlos de forma sencilla. En este post de Claudio Inacio, puedes ver varias herramientas de edición de vídeo gratis: [10 herramientas de edición de vídeo](#)

7 – Tienes cantidad de contenidos que puedes grabar y publicar, desde eventos especiales que se realicen en tu establecimiento, como ejemplo de las posibilidades que ofreces, vista de tu establecimiento, presentación del equipo que compone tu negocio, hasta trucos y técnicas de cocina que sean desconocidos para el resto de los mortales. Esto último es uno de los temas que más le gusta a la audiencia. Puedes también realizar una grabación que cuente la historia de tu establecimiento.

8 – Recuerda que el más difícil es el primero, pero que el resto ya son mucho más fáciles.

9 – Puedes realizar una grabación contando la historia de tu establecimiento, otro tema que también llega directamente a tu público.

10 – Súbelos a YouTube para que puedan ser compartidos con facilidad y los puedas publicar de forma gratuita.

Otro ejemplo de un vídeo sencillo que tu también puedes realizar: Restaurante Pablo Gallego

– Vídeo en las redes

– Vídeo en las redes

## **Resumiendo:**

Si aún no has publicado ningún vídeo es tus redes sociales que hablen de tu negocio, da el primer paso, que es mucho menos rollo de lo que te estás imaginando ahora mismo. Y que como todo es empezar.

La publicación de vídeos en tus redes sociales solo te traen beneficios. Solo tienes que hacer la prueba para comprobarlo.

La imagen es cedida por [Freepick](#)

Los videos se han obtenido a través de [YouTube](#).-

- Vídeo en las redes

---

Puede que te interese leer este otro [post acerca de cómo usar Pinterest para potenciar a tu marca](#).

¿Cual es tu experiencia publicando vídeos en las redes sociales? Como siempre, me encantaría que me dieras tu opinión al respecto, aquí ↓↓↓