



## Móviles, la inversión en marketing que más crece

---

marketing móvil

## Móviles, la inversión en marketing que más crece

marketing móvil

### El uso del móvil sigue creciendo

Permitirme que os hable de una parte del marketing a la que también me dedico, el marketing móvil.

Que los móviles son parte ya casi imprescindible de nuestras vidas y que cada vez hacemos más cosas con ellos es indudable.

A nosotros nos ofrece la posibilidad de comunicar nuestros mensajes directamente con la persona.

Un SMS con información publicitaria tiene la ventaja de poderse abrir cuando a uno le viene bien aunque la mayor parte de los receptores lo hace en los 15 segundos siguientes.

## Una comunicación mucho más directa

Podemos comunicar de forma visual, sencilla y rápida. Y nos ofrece todo un abanico de posibilidades, desde enlaces a webs, a vídeos, a historias digitales, etc.

Hay personas que consideran que este tipo de comunicación es un tanto intrusiva, ya que el móvil es un dispositivo personal y directo.

Pero yo creo que frente a este posible pudor existen otras muchas ventajas.

marketing móvil



marketing móvil

Si recibo un mensaje, que está perfectamente identificado; si quiero lo abro y si no, no.

Sé además que es seguro y que a través de SMS no existe apenas riesgo de descarga de algo que me pueda perjudicar.

Tengo la posibilidad de abrirlo en el momento que mejor me viene y por tanto lo atiendo tranquilamente y no me interrumpe lo que estoy haciendo.

marketing móvil

## Un marketing móvil para la empresa

Para la empresa es un medio muy interesante de comunicarse con sus clientes y de obtener información acerca de qué es lo que le gusta o prefiere.

Y a su vez, informarle de lo que está haciendo, desarrollando o promocionando..

Mantener una comunicación sencilla de forma constante es una forma de fidelizar al cliente y de establecer un vínculo más estrecho.

[La inversión en marketing móvil es la que más está creciendo en estos momentos. Clic para tuitear](#)

Creo además que el trato y la atención que se dispense al cliente será la diferencia entre unos y otros.

Y lo que mas se va a valorar a partir de ahora, donde la competencia será cada vez mejor y más difícil de superar.

Si las comunicaciones se realizan con el consentimiento del cliente y si se respeta cuando alguien no quiere recibir más información, este medio de comunicación es sumamente eficaz y permite una conexión directa.

## **Y detrás está el e-mail marketing**

El móvil permite también la comunicación a través del e-mail.

Las empresas pueden hacer email-marketing directamente al móvil del cliente y este puede visualizarlo con todos sus elementos multimedia perfectamente.

Al ser comunicaciones digitales, se pueden mejorar y actualizar de forma inmediata sin coste añadido a diferencia de otros medios de marketing

El número de acciones que el cliente podrá realizar a través de las comunicaciones mediante SMS a su móvil son muy numerosas.

Por ejemplo, hacer una compra o reserva, ver un catalogo de novedades, acceder a promociones exclusivas, conocer nuevos productos, ver una presentación de una empresa

marketing móvil

## **La posibilidad de medir detalladamente todos los resultados**

Además tendremos la ventaja de poder analizar el resultado de todas nuestras acciones.

Comprobar cuál es la eficacia de nuestras campañas y ver cómo se ha desarrollado.

Ya que según sean nuestros clientes, así tendrán un comportamiento, de esta forma podremos rectificar para obtener la comunicación más eficaz con el menor coste.

Para qué enviarle un mensaje a quien no lo abre o no le interesa.

Este año la inversión que realizarán las empresas en marketing a través de las plataformas móviles crecerá en mayor medida que en otros medios y ya el móvil es el centro de todas las comunicaciones.

Déjanos que te expliquemos cuales son las posibilidades y todo lo que podemos hacer juntos.

Otras opiniones:

[Las empresas tienen claro que tiene que adaptarse pero no saben como.](#)

[La tecnología digital transforma los medios publicitarios tradicionales](#)

[Aumento del consumo de internet a través de los móviles](#)

marketing móvil

---

Las imágenes son cedidas por [Freepik](#)

Puede que te interese [saber más acerca del marketing para móviles en esta página.](#)

Como siempre me gustaría saber cual es tu opinión acerca del uso de los móviles y del marketing a través de estos dispositivos. Deja tus comentarios aquí abajo: ↓↓↓

marketing móvil