



¿Ajeno a la Tierra?

Empresarios de hoy

¿Ajeno a la Tierra?

Empresarios de hoy

Aunque no lo creáis, hoy en día existen empresarios con negocios que son totalmente ajenos a internet y a las redes sociales.

Empresarios de hoy

Empresarios de hoy

Empresarios que tienen negocios pero que no tienen un email a disposición del cliente como medio de contacto, o que sus datos no son correctos por que no están actualizados.

Que no están en las redes sociales o en las redes especializadas en su sector.

O que no tienen blog o webs que reflejen su imagen.

Empresarios cuyo negocio no aparece en Google Maps.

O si aparece es por que Google le ha colocado allí. Pero que su ficha ni está actualizada, ni tiene los datos correctos. O las fotografías reflejan una imagen adecuada de su establecimiento.

¿Ajenos a sus clientes?

Son empresarios completamente ajenos al comportamiento de sus clientes.

Ajenos a como actúan las personas cuando necesitan un servicio o un producto en el año 2017.

Pero curiosamente se quejan de como van las cosas y culpan a otros factores como puede ser la crisis u otras causas que no tienen nada que ver con ellos.

Sé en concreto de un caso de un empresario (le llamo así por que tiene una empresa) que ha comenzado su actividad en febrero.

Y que nueve meses después, no tiene web, no aparece en Google Maps. Ni ha abierto su ficha en Google My Business, ni aparece en las redes sociales de su sector.

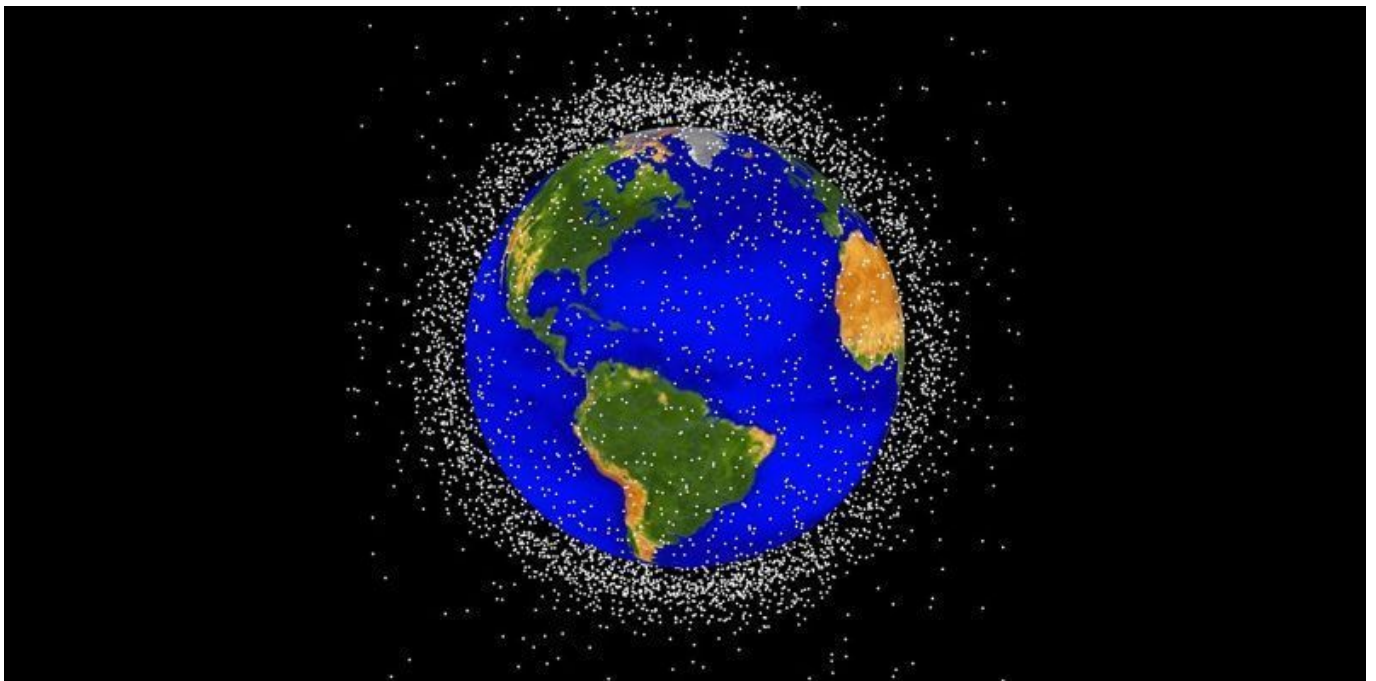
Que por cierto son muy activas y mueven mucha clientela.

[Imposible tener hoy en día un negocio al margen de las nuevas tecnologías si quieres que se mantenga. Clic para tuitear](#)

¿Cómo se puede estar tan al margen?

En pleno 2016 está completamente ajeno al comportamiento de sus clientes y al comportamiento de los empresarios de su sector que le rodean.

Empresarios de hoy





Empresarios de hoy

Me pregunto si no está también ajeno a la Tierra.

Ya que su funcionamiento es tan fuera de lugar y tan negativo para sus propios intereses que no parece de este mundo.

Pero luego, si te pones a investigar un poco sobre este asunto te das cuenta de que no es tan infrecuente.

Que existen otros muchos como él que están ajenos a como funcionan los clientes.

A lo que hacen antes de decidir a donde van o qué comprar.

Entiendo que para aquellas personas que son ajenas a las nuevas tecnologías esto no les parezca tan raro.

Pero yo creo que todo empresario tiene la obligación, por el bien de su negocio, de estar al tanto de todo esto. Y de como se comportan sus clientes.

[Los negocios necesitan adaptarse a los nuevos cambios, a los nuevos comportamientos, si quieren sobrevivir Clic para tuitear](#)

Actualizas los medios de pago, ¿Por qué no lo demás?

Lo mismo que es imprescindible para un negocio tener medios de pago distintos al efectivo o metálico, es imprescindible ser visibles en la red. En cualquier medio disponibles y cuantos más mejor.

Claro que ahora que caigo, existen comercios que no tienen TPV y en los cuales no se puede pagar con tarjeta.

Si crees que exagero, por desgracia te puedo asegurar que no es así.

Si no estuviera feo, te podría dar nombres para que lo comprobaras por ti mismo, pero no puedo.

Me pregunto como es esto posible en 2016.

Solo con leer un poquito la prensa empezas a conocer otras formas de desarrollar tu empresa y de darte a conocer.

Y es en este punto cuando entiendes cuando te dicen que la transformación digital va a dejar de lado a un gran número de empresas.

Pero no es la transformación la que dejará de lado a este tipo de empresarios a los que me refiero.

Como ajenos a la Tierra, son ellos mismos los que dejan de lado como se está

desarrollando el mundo y hacia adonde avanza.

Y cómo es su forma de vivir hoy en día y no digamos en el futuro.

Empresarios de hoy

Puede que te interese conocer nuevas [aplicaciones que te sorprenderán por su eficacia y utilidad en este post.](#)

Empresarios de hoy

Imágenes cedidas por [Freepik](#)

Como siempre me gustaría saber que opináis acerca de negocios que no se incorporan al uso de las nuevas aplicaciones, aquí:↓↓↓